



# Nordea

**Maatalouden rahoituksen  
asiantuntijat tukenasi  
Suomen jokaisella hehtaarilla.**

**Ota yhteyttä oman alueesi maatalousasiantuntijaan.  
Katso yhteystiedot [Nordea.fi/maatalous](https://nordea.fi/maatalous)**

YRITYSASIAKKAAN NORDEA BUSINESS CENTER PALVELEE SINUA  
NUMEROSSA 0200 2121 (PVM/MPM) ARKISIN 8-20 JA LA-SU 9-17

## Maatalouden tilanne ja toimenpiteet

- Maatalouden rahoittaminen käsitellään Nordeassa yritysrahoittamisena, se tuo mukanaan elementtejä jotka on hyvä tunnistaa.
- Me Nordeassa olemme sitoutuneet olemaan mukana Suomalaisen maatalouden tukena vaikeina aikoina
- Rahoituskelpoisuutta arvioitaessa otamme huomioon seuraavat seikat:
  - Maksukyky ts. kassavirta
  - Taloudellinen menestys niin historiassa kuin tulevaisuudessakin – kannattavuus
  - Tulevaisuuden näkymät
  - Mahdollisimman kattavat vakuudet
  - Hyvät yrittäjäominaisuudet – strateginen ote
  - Laskennan / taloushallinnon tarkkuustaso
- Millaisia ovat ”hyvät tilat”
  - Kun edellä mainitut seikat toteutuvat
- Millainen on hyvä hanke
  - Kun edellä mainitut seikat toteutuvat
- Asiakkuuksien hoito perustuu henkilökohtaiseen yhteyshenkilöön ja yhteen puhelinnumeroon



# Maatalouden tilanne ja toimenpiteet

- Maatalouden kustannuskriisistä:
  - Katsomme että avaimet kriisin selättämiseen on ruokaketjulla itsellään ja uskomme, että se pystytään alan sisällä ratkaisemaan
  - Pelkän rahoittamisen keinoin emme voi ratkaista ongelmaa
  - Valtiovallan mukana olo jokaisessa käänteessä ei tuo ratkaisua perusongelmaan
- Me Nordeassa olemme sitoutuneet olemaan mukana Suomalaisen maatalouden tukena vaikeina aikoina
  - Lyhennysvapaat
  - Käyttöpääomarahoitus
  - Rahoituksen uudelleen järjestely
- Kaikki edellä mainitut vaihtoehdot on aidosti työkalupakissa silloin kun katsomme että asiakkaan tilanne on heikentynyt tilapäisesti esimerkiksi nyt meneillään olevan kustannuskriisin seurauksena
- ”Kolmikantakeskustelut” – Viljelijä – pankki – talousasiantuntija
  - Aikaisessa vaiheessa
  - Aidot ratkaisut tilanteeseen
  - Joskus ratkaisut voivat olla myös epämiellyttäviä
- Nordea ei pyri olemaan johtaja markkinaosuudella mitattuna maatalouden osalta, vaan pyrkimyksenä on olla eteenpäin katsova, helposti lähestyttävä, uusia toimintatapoja tuova, vihrein ja asiantuntevin pankki Suomessa.

