

## MILLÄ RATKAISUILLA TAI PELIMERKEILLÄ TULEVAISUUTEEN?

### - **Strategiavalmennus maatalous ja maaseutuyrittäjille**

- ” Sodankäynnin suunnitelma, pakollinen dokumentti vai punainen lanka?”

**Tavoite:** Saada yrittäjät ajattelemaan oman yrityksen tulevaisuutta muuttuvassa ympäristössä ja tekemään muutoksia sen mukaan. Saada prosessi alkuun käytännön harjoituksin.

Käymme läpi mm. vaihtoehtoja kuinka kustannusten nousuun voidaan vastata. Ja mitä muutokset tarkoittavat tilatasolla. Kokonaisuuden hallintaa.

Käytännön toimijoiden tutustuttaminen yrittäjille ja palvelutarjonnasta kertominen esimerkein.

**Kohderyhmä:** Maatalous- ja maaseutuyrittäjät. Perusmaatalousyrittäjät ja /tai jatkojalostusta tekevät tai suunnittelevat. Maaseutuyrittäjät, jotka myyvät tuotteita tai palveluja.

Koulutus koskettaa sinua: - jolla kulut ovat nousseet, - ei huvita lypsää lehmiä tai lehmät ovat intohimona tai välttämätön pakko - jostain pitäisi saada lisätuloja. Voit olla myös - perusmaataloustuotantoa nostava, laskeva tai siinä selviytyvä tai - uutta yritystoimintaa suunnitteleva.

**Ajankohta:** marraskuu 2021- joulukuu 2022. Päivämäärät alla. “One´s in the lifetime” – tilaisuus. Tilaisuuksia ei tallenneta eikä materiaali ole myöhemmin saatavissa.

**Luennoijat:** mm. Joakim Pitkälä ProAgria Itä-Suomi, Antti Sipponen ProAgria, strategiaa hyödyntävä maatalousyrittäjä, alueen muut maatalouden neuvontaa antavat asiantuntijat kuten Maatili Juho Pikkarainen ja Wilki Aila Riikonen ja pääomasijoittajat, yrittäjät.

**Ilmoittautuminen:** <https://www.lyyti.in/strategiavalmennus2021> Osallistumislinkki lähetetään noin tuntia ennen tilaisuuden alkamista. Linkki on ennen tilaisuutta noudettavissa [www.innostutiedosta.fi](http://www.innostutiedosta.fi) sivustolta. Kolme ensimmäistä tilaisuutta on jatkumo edellisestä kerrasta ja toivomme sitoutumista niihin kaikkiin kolmeen ensimmäiseen tilaisuuteen. Neljäs ja viides osio ovat erillisempiä kokonaisuuksia. Tilaisuudet ovat maksuttomia.

**Paikka:** Etänä, Teams [Liity kokoukseen napsauttamalla tästä](#) Tai liity soittamalla (vain ääni): [+358 9 85626357,309699060#](tel:+358985626357309699060) Finland, Helsinki Puhelinneuvottelun tunnus: 309 699 060# (sama linkki kaikissa koulutuksissa)

**Järjestäjät ja lisätietoa:** [anne-mari.heikkinen@mtk.fi](mailto:anne-mari.heikkinen@mtk.fi) p. 044 7050401 Innostu tiedosta/MTK-Pohjois-Savo ja [marjo.valtanen@kolumbus.fi](mailto:marjo.valtanen@kolumbus.fi) p. 040 7065291 Virma/MTK-Leppävirta, yhteistyö Savonia-amk

**Ohjelma toisella sivulla**



Euroopan maaseudun kehittämisen maatalousrahasto: Eurooppa investoi maaseutualueisiin

## Ohjelmakokonaisuus:

### 3.11.21 klo. 10-14. Strategisen suunnittelun perusteet ja kuinka edetään 1/5

Tavoite: Mitä strateginen suunnittelu on käytännössä, milloin sitä pitää tehdä? Miten hyödynnän strategista suunnittelua tässä haasteellisessa tilanteessa. Minkä tason strategisista suunnittelua tehdään.

Esittelyssä ProAgria Itä-Suomi. Luennoija: Joakim Pitkälä ProAgria Itä-Suomi

### 11.11.21 klo. 10-14. Soveltaminen ja harjoitukset 2/5

Tavoite: Strategiatyön peruselementtien soveltaminen käytäntöön. Strateginen suunnittelu jatkuu.

Esittelyssä Wikli; Aila Riikonen. Luennoijat: Joakim Pitkälä ProAgria Itä-Suomi ja Antti Sipponen ProAgria keskusten liitto

### 18.11.21 klo. 10-14. Strategiset valinnat 3/5.

Tavoite: Selvitetään miten valintoja tehdään ja mitä kuuluu ottaa huomioon strategista päätöstä tehdessä, mitkä ovat valintaperusteet ja miten se vaikuttaa talouteen.

Esittelyssä Maatili: Juho Pikkarainen. Luennoijat: Joakim Pitkälä ProAgria Itä-Suomi

### 15.12.21 klo. 10-14. Maatilan ja maaseutuyrityksen brändäys osana markkinointia 4/5

Tavoite: Markkinoinnin lyhyt oppimäärä. Kenen kannattaa brändätä yritys ja mitä hyötyjä siitä on. Miten siinä päästään alkuun? Markkinointi ja brändäyksen merkitys sopimustuotannossa esim. liha, maito, kasvituotteet tai maaseutuyrityksen palvelujen tai tuotteiden osalta. Brändäyksen muuttaminen rahaksi.

Luennoija: Olli Leppänen, Intotalo

### 16.12.21 klo. 10-14. Käyttämättömät rahoitusmahdollisuudet 5/5

**HUOM! Paikka: teams ja IsoValkeinen, hybridi**

Tavoite: Uskalletaan rohkeammin etsiä uusia rahoituslähteitä muuttuvassa tilanteessa. Pääomasijoittajat mahdollistavat yrityksen kasvamisen, miten se käytännössä toimii ja onko pääomasijoitus mahdollisuus maaseutuelinkeinoille?

Etsitään vastauksia mm. kysymyksiin: Miten sijoittajat toimivat? Peruseriaatteen; Miten heiltä saa rahaa, reunaehdot; Miten toimitaan käytännössä, jos etsii sijoittajia mukaan yritykseensä? Miten niitä löytää. Miten eroaa muista perinteisistä maatalouden ja maaseudunyritysten rahoituksesta? Miten yleensä kustannukset ja voitto jakaantuvat, pääomasijoituksen korko ja kulut. Menikö valta sijoittajille? Mistä juolahti mieleen ko. rahoitusmuoto

Luennoijat: Sijoittajat, Henri Jauhiainen Ruukin Tupa, Markku Laitinen Savomalta/Emolandia