

MILLÄ RATKAISUILLA TAI PELIMERKEILLÄ TULEVAISUUTEEN?

- Strategiavalmennus maatalous ja maaseutuyrittäjille

- ” Sodankäynnin suunnitelma, pakollinen dokumentti vai punainen lanka?”

Tavoite: Saada yrittäjät ajattelemaan oman yrityksen tulevaisuutta muuttuvassa ympäristössä ja tekemään muutoksia sen mukaan. Saada prosessi alkuun käytännön harjoituksin. Käytännön toimijoiden tutustuttaminen yrittäjille ja palvelutarjonnasta kertominen esimerkein.

Kohderyhmä: Maatalous- ja maaseutuyrittäjät. Perusmaatalousyrittäjät ja /tai jatkojalostusta tekevät tai suunnittelevat. Maaseutuyrittäjät, jotka myyvät tuotteita tai palveluja.

Koulutus koskettaa sinua: - jolla kulut ovat nousseet, - ei huvita lypsää lehmiä tai lehmät ovat intohimona tai välttämätön pakko - jostain pitäisi saada lisätuloja. Voit olla myös - perusmaataloustuotantoa nostava, laskeva tai siinä selviytyvä tai - uutta yritystoimintaa suunnitteleva.

Ajankohta: marraskuu 2021- joulukuu 2022. Päivämäärät alla. ”One´s in the lifetime” – tilaisuus. Tilaisuuksia ei tallenneta eikä materiaali ole myöhemmin saatavissa.

Luennoijat: mm. Joakim Pitkälä ProAgria Itä-Suomi, Antti Sipponen ProAgria, strategiaa hyödyntävä maatalousyrittäjä, alueen muut maatalouden neuvontaa antavat asiantuntijat ja pääomasijoittajat, ”enkelirahoittajat”. Lista päivitty.

Ilmoittautuminen: <https://www.lyyti.in/strategiavalmennus2021> Osallistumislinkki lähetetään noin tuntia ennen tilaisuuden alkamista. Linkki on ennen tilaisuutta noudettavissa www.innostutiedosta.fi sivustolta. Kolme ensimmäistä tilaisuutta on jatkumo edellisestä kerrasta ja toivomme sitoutumista niihin kaikkiin kolmeen ensimmäiseen tilaisuuteen. Neljäs ja viides osio ovat erillisempiä kokonaisuuksia.

Paikka: Etänä, Teams (sama linkki kaikissa koulutuksissa)

Järjestäjät ja lisätieto: anne-mari.heikkinen@mtk.fi p. 044 7050401 Innostu tiedosta/MTK-Pohjois-Savo ja marjo.valtanen@kolumbus.fi p. 040 7065291 Virma/MTK-Leppävirta, yhteistyö Savonia-amk

Ohjelmakokonaisuus:

3.11.2021, klo. 10-14. Strateginen suunnittelun perusteet ja kuinka edetään 1/5

Tavoite: Mitä strateginen suunnittelu on käytännössä, milloin sitä pitää tehdä? Miten hyödynnän strategista suunnittelua tässä haasteellisessa tilanteessa. Minkä tason strategisista suunnittelua tehdään.

11.11.2021 klo. 10-14. Soveltaminen ja harjoitukset 2/5

Tavoite: Strategiatyön peruselementtien soveltaminen käytäntöön. Strateginen suunnittelu jatkuu. Paikalliset asiantuntijat tutuksi.

18.11.2021, klo. 10-14. Strategiset valinnat 3/5

Tavoite: Selvitetään miten valintoja tehdään ja mitä kuuluu ottaa huomioon strategista päätöstä tehdessä, mitkä ovat valintaperusteet ja miten se vaikuttaa talouteen.

Alustava 12/2021 klo. 10-14. Käyttämättömät rahoitusmahdollisuudet 4/5

Tavoite: Uskalletaan rohkeammin etsiä uusia rahoituslähteitä muuttuvassa tilanteessa. Pääomasijoittajat mahdollistavat yrityksen kasvamisen, miten se käytännössä toimii ja onko pääomasijoitus mahdollisuus maaseutuelinkeinoille?

Alustava 12/2021 klo. 10-14. Maatilan ja maaseutuyrityksen brändäys osana markkinointia 5/5

Tavoite: Markkinoinnin lyhyt oppimäärä. Kenen kannattaa brändätä yritys ja mitä hyötyjä siitä on. Miten siinä päästään alkuun? Markkinointi ja brändäyksen merkitys sopimustuotannossa esim. liha, maito, kasvit tuotteet tai maaseutuyrityksen palvelujen tai tuotteiden osalta. Brändäyksen muuttaminen rahaksi.