

Maaseutuyrityksen ja maatilan brändäys osana markkinointia

Ajankohta: 15.12.21 klo. 10:00-14:00

Paikka: webinaari, Teams

Kohderyhmä: Maatalous- ja maaseutuyrittäjät sekä PK-Yrittäjät. Perusmaatalousyrittäjät ja /tai jatkojalostusta tekevät tai suunnittelevat. Pienyrittäjät, jotka myyvät tuotteita tai palveluja.

Tavoite: Markkinoinnin lyhyt oppimäärä. Kenen kannattaa brändätä yritys ja mitä hyötyjä siitä on. Miten siinä päästään alkuun? Markkinointi ja brändäyksen merkitys sopimustuotannossa esim. liha, maito, kasvituotteet tai maaseutuyrityksen palvelujen tai tuotteiden osalta. Brändäyksen muuttaminen rahaksi.



Luennoija: idearikas toimeen tarttuja, yrittäjä [Olli Leppänen, Intotalo](#)

Ilmoittautuminen: <https://www.lyyti.in/strategiavalmennus2021> Osallistumislinkki lähetetään noin tuntia ennen tilaisuuden alkamista. Linkki on ennen tilaisuutta noudettavissa www.innostutiedosta.fi sivustolta.

Paikka: Etänä, Teams [Liity kokoukseen napsauttamalla tästä](#) tai liity soittamalla (vain ääni): [+358 9 85626357,309699060#](tel:+358985626357309699060) Finland, Helsinki Puhelinneuvottelun tunnus: 309 699 060# (sama linkki kaikissa koulutuksissa)

Järjestäjät ja lisätietoa: anne-mari.heikkinen@mtk.fi p. 044 7050401 Innostu tiedosta/MTK-Pohjois-Savo ja marjo.valtanen@uusyrityskeskus.fi p. 040 7065291 Virma/MTK-Leppävirta ja Tie Menestykseen/KuopionSeudun Uusyrityskeskus

Tilaisuus on maksuton.