

# TUOTTAJAORGANISAATIOILLA MARKKINAT HALTUUN – LISÄTUOTTOA VIENNISTÄ – TUOVI



# Miksi perustaa tuottajaorganisaatio?

- Tuottajien yhteenliittymällä on parempi neuvotteluasema maataloustuotteiden markkinoilla **kilpailulainsäädöksiä rikkomatta**
- **Kaikki tilojen välinen keskustelu hinnoista ja määristä on kilpailulainsäädösten vastaista ja tietämättömyys ei poista rangaistavuutta > tuottajaorganisaationa toimiville tuottajille on EU:n lainsäädännössä alalle annettu poikkeuslupa keskittää markkinointia ja toimintaa**
- Yhteistyö luo suunnitelmallisuutta ja tehokkuutta

# Mikä on sallittua/ kiellettyä yhteistyötä?

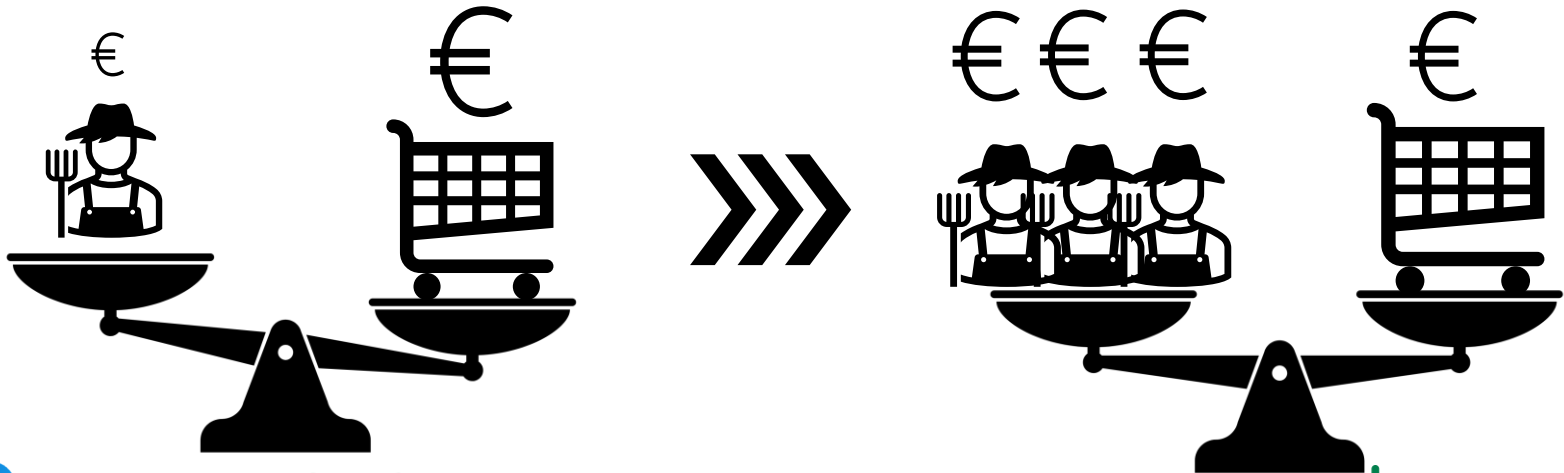
Toimenpide	Ilman tuottaja-organisaatiota	Tuottajaorganisaation sisällä
Maatalouspolitiikka, yhteinen edunvalvonta päättäjiin ja viranomaisiin päin (Aloitteet, lausunnot, sääntely, sääntelymuutokset)	Sallittu	Sallittu
Markkinatilanteesta keskustelu julkisten tietojen pohjalta	Sallittu	Sallittu
Ei-sensitiivisten tietojen vaihtaminen – esim. tuotos, satotaso yms.	Sallittu	Sallittu
Tuotteiden tai palveluiden hinnoittelu ja hinnoitteluun liittyvät tekijät, kuten kate	Kielletty	Sallittu
Hinnanmuutosten ajoittaminen	Kielletty	Sallittu
Kilpailukäyttäytymisen yhdenmukaistaminen	Kielletty	Sallittu
Sensitiivisten tietojen, yksittäisten sopimusten sisällöt tai liikesalaisuuksien vaihtaminen	Kielletty	Sallittu

# Asetuksen (EU) N:o 1308/2013 muutokset

- 152 artikla Tuottajaorganisaatiot
  - Tuottajaorganisaatio voisi toimia yhdellä tai useammalla alalla ja luomutuottajaorganisaatio yhdellä tai usealla luomu-alalla. Perustetaan viljelijöiden (farmer) aloitteesta.
  - Myös tuottajaorganisaatio ilman hyväksyntää mukaan lukien osuuskunta voisi suunnitella tuotantoa, optimoida tuotantokustannuksia, saattaa markkinoille ja neuvotella maataloustuotteiden toimitussopimukset jäsentensä puolesta niiden koko tuotannon tai sen osan osalta. Edellytys on, että tämä organisaatio täyttää tuottajaorganisaatioita ja sen hyväksyntää koskevat edellytykset.



***”Tuottajaorganisaatio antaa mahdollisuuden tehdä yhteistyötä – itse yhteistyö jää tuottajan vastuulle”***



# TARVE TUOTTAJA- ORGANISAATIOILLE



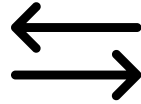
1. Yksin maatalousyrittäjän markkina-asema on heikko
2. Tuotantomäärä pieni > sopimusneuvotteluissa ei valttikortteja
3. Sopimukset asiakkaan määrittelemillä ehdoilla
4. Viljelijöiden markkinaosaaminen vaatimatonta
5. Tuotantoa ei mukauteta markkinoiden kysyntään

## Keskitetty tarjonta

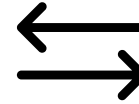
1. Keskitetty markkinointi vahvistaa neuvotteluasemaa
2. Isot määrät tarjoavat paremmat sopimusehdot > win-win tilanne
3. Tarjonnan sääntely eli markkinavaikuttaminen > tuotetaan asiakkaiden kysynnän mukaan
4. Vienti tasapainottaa kotimarkkinaa
5. Yhteisostot > tuotantokustannuksien optimoiminen
6. Yhteinen tuotteiden jakelu tai pakkaaminen
7. Kestävyysraportointi keskitetysti



# Tuottajaorganisaatiokaavio



Tuottajaorganisaatio



Markkinatoimijat  
 - Kauppa  
 - Teollisuus  
 - Vientiasiakkaat

- Halu parantaa markkina-asemaa
- Yhteistyökyky
- Tuotanto-osaaminen ja kapasiteetti
- Kyky sietää riskiä
- Mahdollisuus panostaa aikaa ja/tai rahaa

- Neuvottelee sopimukset
- Järjestelee kaupat
- Organisoii kuljetukset
- Pitää kirjaa varastoista
- Seuraa markkinoita
- Viestii jäsenille
- Hyödyntää jäsenten verkostoja ja osaamista

- Useiden viljelijöiden tuotanto yhdellä sopimuksella
- Toimitusvarmuus
- Hinta- ja laaturiskien hallinta
- Markkinoiden tasapainotus



# Tuottajaorganisaatio pähkinänkuoressa

- Tuottajien omasta aloitteesta perustama
- > 5 jäsentä tai 500 000 € liikevaihto
- Keskenään sovitut säännöt
- Yhteistoiminta vähintään yhdellä alalla (esim. myynti, markkinointi, varastointi, sopimusneuvottelut, tms.)
- Yhteinen päämäärä (tarjonnan keskittäminen, tuotantokustannusten optimointi, hintojen vakauttaminen, vienti yms.)
- Voi sisältää useamman tuotteen
- Yhdellä tuotteella voi olla jäsen vain yhdessä TO:ssa



# T0 ja yritysmuodot vertailua

Oy	Osk	Ry
Voiton tavoittelu	Jäsenten elinkeinon tuki	Voi vaihdella (säännöt)
Jäsenen vastuu: Sijoitettu pääoma	Jäsenen vastuu: Osuuspääoma vaihtelee	Jäsenet ei vastuussa ry:n velvoitteista
Yhtiöjärjestys, osakassopimus	Perustamissopimus, säännöt	Säännöt
Byrokratia	Oy:tä kevyempi byrokratia	Raskas, jos toiminta ei pienimuotoista
Kaksinkertainen kirjanpito	Kaksinkertainen kirjanpito	Kaksinkertainen kirjanpito
Tulos jaetaan osinkoina	"Tulosta" voidaan jakaa jo asiakashyvityksinä myynnin osalta	Sääntöjen mukaisesti, yhdenvertaisuus huomioitava

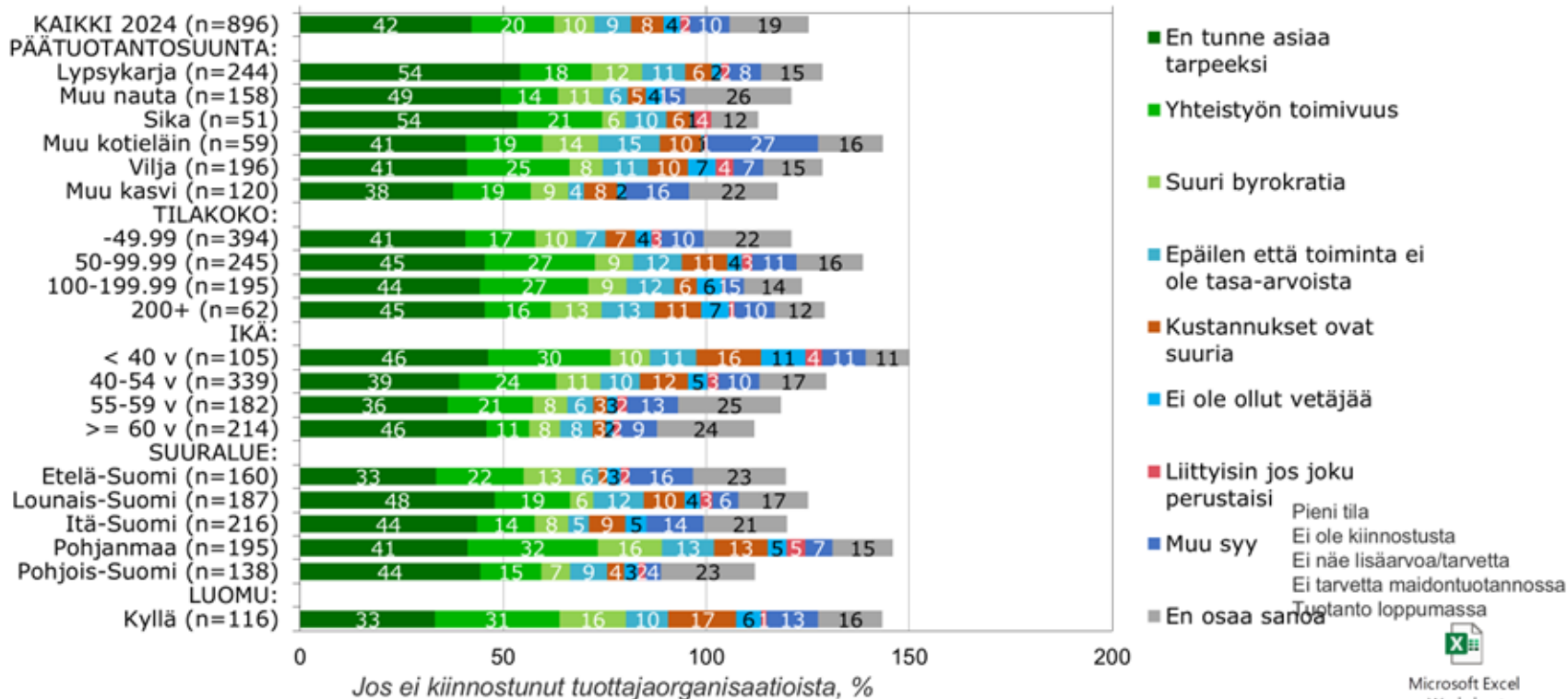
# Sitoutuminen on tärkeintä



- EU:n markkinajärjestelyasetuksessa sekä kansallisessa asetuksessa tuottajaorganisaation perustamiselle on annettu selkeät raamit, joiden puitteissa toimintaa voi harjoittaa
- Tuottajien sitoutuminen organisaatioon on avain onnistumiseen
- Jäsenten on ymmärrettävä, että toiminta vaatii pitkäjänteisyyttä ja kärsivällisyyttä, kunnes pysyvät ja toimivat kumppanuussuhteet saadaan luotua niin ostajiin kuin omiin kollegoihin

# Tuottajaorganisaatioissa askarruttavat asiat 1

Mitkä asiat tuottajaorganisaatioiden markkinayhteistyössä askarruttavat?



**TUOVI**



Maa- ja metsätalousministeriö  
Jord- och skogsbruksministeriet

# Linkkejä:

[MTK tuottajaorganisaatiot](#)

<https://slc.fi/om-slc/projekt/tuotto>

[Hakuopas tuottajaorganisaatioksi –  
Ruokavirasto](#)

[Suomen+viimeistely+CAP-suunnitelma+2023-  
2027.pdf \(mmm.fi\)](#)

[Hedelmä- ja vihannesalan tuottajaorganisaatiot  
- Maa- ja metsätalousministeriö \(mmm.fi\)](#)



**SLC**

# Yhteystiedot:

- Hankepäälikkö Vikke Schildt  
Puh. 0504653175  
sp. vikke.schildt@mtk.fi
- TO-asiantuntija Taru Antikainen  
Puh. 0505709035  
sp. taru.antikainen@mtk.fi
- Viljelijäasiantuntija Timo Jaakkola  
Puh. 0400732145  
sp. timo@lanterra.fi





**TUOVI**

# Kiitos

Jos haluaa onnistua,  
on yritettävä



**SLC**

